

NOUVEAU
LE MESSAGEUR

Assemblée générale 2026

Samedi 25 avril 2026

16h00	Accueil et méditation
16h30	Concert
17h30	Echanges et témoignages
18h30	Assemblée générale ordinaire
19h30	Repas convivial

Eglise Saint-Guillaume
Strasbourg

Association Le Messenger
1b quai Saint-Thomas - BP 800 22 - 67081 STRASBOURG Cedex

03 88 25 90 80

administration@le-messenger.net

www.lenouveaumessenger.fr

Sommaire

- Composition du Conseil d'administration et du Bureau page 3
- Ordre du jour de l'Assemblée générale ordinaire du 25 avril 2026 page 4
- Procès-verbal provisoire de l'Assemblée générale ordinaire du 14 mai 2025 page 5
- Rapport moral du Président page 7
- Rapport d'activité du Directeur page 8
- Rapport financier du Trésorier page 10
- Mission de présentation des Experts comptables Cabinet WeMa page 20

Membres du Conseil d'administration
(liste à la date du 25 avril 2026)

- M. Claude Bach	Collège Partenaires	
- Mme Yolande Baldeweck	Collège Association	Vice-Présidente
- M. Daniel Boessenbacher	Collège Association	Président
- M. Henri Haessig	Collège Partenaires	
- Mme Caroline Engel	Collège Partenaires	
- M. Philippe Ichter	Collège UEPAL	
- M. Peter James	Collège Association	
- Mme Anne-Marie Heitz-Muller	Collège UEPAL	Secrétaire
- Mme Sylvie Michel	Collège Partenaires	
- M. Rémy Reichert	Collège Association	Vice-Président, Trésorier
- M. Renaud Schoettel	Collège UEPAL	
- M. Thomas Guillemain	Collège UEPAL	

Précision : Les membres « Collège Association » sont élus par l'Assemblée générale. Les membres « Collège UEPAL », nommés par l'Union des Églises protestantes d'Alsace et de Lorraine, et les membres « Collège Partenaires », nommés par le Comité des partenaires, est approuvée par vote de l'Assemblée générale.

Le Conseil d'administration est renouvelé par moitié tous les deux ans.

La durée des mandats des membres du Conseil est de 4 ans. La présente Assemblée générale comporte des élections au Conseil.

Composition du Bureau du Conseil d'administration
(liste à la date du 25 avril 2026)

- Président :	Monsieur Daniel Boessenbacher
- Vice-présidente :	Madame Yolande Baldeweck
- Vice-président / Trésorier :	Monsieur Rémy Reichert
- Secrétaire :	Madame Anne-Marie Heitz-Muller

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

Mercredi 25 avril 2026 – 18h30

Eglise Saint-Guillaume
Strasbourg

Ordre du jour

1. Accueil et constitution
2. Vote de l'ordre du jour
3. Adoption du Procès-verbal de l'AG du 14 mai 2025
4. Rapport moral du Président (Daniel Boessenbacher)
5. Rapport d'activité 2025 (Pierre Marchant)
6. Rapport financier (Rémy Reichert)
 - Comptes et bilan 2025
 - Situation et perspectives 2026
7. Approbation des comptes 2025 et affectation du résultat 2025
8. Quitus au Trésorier
9. Elections au Conseil d'administration
10. Pistes pour 2026
11. Questions diverses

Procès-verbal provisoire de l'Assemblée générale ordinaire du 14 mai 2025
Association « Le Messenger » à Strasbourg (Église du Neuhof-Stockfeld)

Exercice 2024

ORDRE DU JOUR

1. Accueil et constitution
2. Vote de l'ordre du jour
3. Adoption des Procès-verbaux des Assemblées générales du 30 mai 2024
4. Rapport moral du Président (Daniel Boessenbacher)
5. Rapport d'activité 2024 (Pierre Marchant)
6. Rapport financier (Rémy Reichert)
 - Comptes et bilan 2024
 - Situation et perspectives 2025
7. Approbation des comptes 2024 et affectation du résultat 2024
8. Quitus au Trésorier
9. Pistes pour 2025
10. Questions diverses

En ouverture à ce temps d'Assemblée générale, Jacques Fortier donne une conférence sur le thème ***Du journalisme religieux au roman policier.***

Le pasteur de la paroisse, Nicolas Ribstein, propose une méditation sur deux textes bibliques, Deutéronome 6 et Luc 1. Il termine par une prière de Francine Carrillo.

1. Accueil et constitution

Le Président du Conseil d'administration, Daniel Boessenbacher, remercie la paroisse du Neuhof-Stockfeld et son pasteur, Nicolas Ribstein, pour leur accueil et la méditation d'introduction. Il ouvre l'Assemblée générale ordinaire. L'association compte 41 membres à jour de leur cotisation, dont 28 présents ou représentés.

2. Vote de l'ordre du jour

Vote à l'unanimité.

3. Adoption des Procès-Verbaux des Assemblées générales du 30 mai 2024

Les deux PV sont adoptés à l'unanimité.

4. Rapport moral du Président (Daniel Boessenbacher)

Daniel Boessenbacher lit son rapport moral joint au présent procès-verbal.

5. Rapport d'activité 2024 (Pierre Marchant)

Pierre Marchant lit le rapport d'activité joint au présent procès-verbal.

6. Rapport financier 2024 et perspectives 2025 (Rémy Reichert)

Le trésorier Rémy Reichert commente certains points de son rapport financier.

La trésorerie a été fragilisée par des événements conjoncturels, dont le tuilage entre les deux directeurs, le départ de Bernard Guillot et un rappel de frais de Citéo. Pour faire face, un prêt bancaire a été réalisé. Le trésorier précise que, à date, celui-ci a fini d'être remboursé.

En 2024, l'exercice a été négatif avec une perte nette de 20 186 euros. Le magazine a été tiré en 2024 à 45 000 exemplaires, comprenant la fin de l'édition pour Rothau.

Le trésorier précise également que, en concertation avec le Cabinet comptable dont le dirigeant est présent (Philippe Steiner), il a été décidé de faire figurer les « Dons » dans la rubrique « Autres produits et subventions » avant le « Résultat d'exploitation ». Cela ne modifie en rien le « Résultat » des exercices mais donne une image plus précise des moyens collectés.

Le trésorier pose question de la saisonnalité des appels à dons.

7. Approbation des comptes 2024 et affectation du résultat 2024

L'Assemblée approuve les comptes à l'unanimité.

L'Assemblée approuve à l'unanimité l'affectation du résultat 2024 au compte *Report à nouveau* en 2025.

8. Quitus au trésorier

L'Assemblée donne quitus au trésorier à l'unanimité.

9. Pistes pour 2025

La recherche d'annonceurs relancée déjà en 2024 se poursuit. Le directeur indique que les chiffres du 1er semestre 2025 sont le double de ceux sur la même période de 2024.

Le lien se resserre avec de nouveaux partenaires à venir.

Des rencontres ont lieu avec d'actuels partenaires, comme à Bouxwiller cette semaine.

Le site internet est régulièrement nourri et consulté avec environ 500 visiteurs uniques par mois.

Le magazine compte aussi des abonnés 100% numérique.

La boutique qui y est adossée s'étoffe. Une présence sur les réseaux sociaux, FaceBook et LinkedIn s'affirme.

Les outils de gestion sont en cours de déploiement pour optimiser la gestion commerciale et celle des abonnés, pour réduire les doublons et autres « gratuits ».

10. Questions diverses

Bernard Guillot se réjouit de voir que la piste évoquée lors de l'embauche du nouveau directeur en 2024 produit déjà de beaux effets, comme mentionné au niveau des annonceurs.

Le Président déclare l'Assemblée générale ordinaire close et un temps de convivialité réunit les personnes présentes.

Le président du Conseil d'administration
Daniel Boessenbacher

Les secrétaires de l'Assemblée générale
Claire Gandanger et Lorraine Richard

Le Messenger - Assemblée Générale du 25 avril 2026
Rapport moral du Président

J'aimerais repartir d'une phrase prononcée lors du rapport moral de l'an dernier, à savoir : « Le Conseil d'administration examine actuellement des pistes visant notamment à mieux faire connaître le Nouveau Messenger en dehors du public habituel de nos paroisses. » Nous nous sommes attelées à cette tâche en 2025 et encore au début de cette année. Cette réflexion est d'ailleurs la raison pour laquelle nous avons décidé de vous inviter aujourd'hui à cette assemblée générale, qui souhaite mêler échange et convivialité.

Nous sommes partis du constat que la plupart des personnes reçoivent notre magazine par l'intermédiaire de leur paroisse. Le nombre d'abonnés individuels est en baisse. Il nous semble d'autant plus important de développer des relations directes avec nos lecteurs. D'où ce temps d'échanges et témoignages que nous vous avons proposé juste avant l'assemblée générale statutaire. Il s'agit de voir avec vous comment vous envisagez « Le Nouveau Messenger demain ».

Toujours dans cette idée d'être plus en contact avec vous, nous proposons depuis juillet 2025 une newsletter du Messenger, afin de vous donner des nouvelles de notre magazine. Elles contiennent notamment des éléments de notre actualité et des liens vers un certain nombre d'articles à lire. Si vous n'y êtes pas encore abonnés, n'hésitez pas à vous manifester au cas où vous souhaitez la recevoir.

Autre nouveauté de l'an dernier. Le 22 avril 2025, nous vous avons proposé une première conférence autour de l'affaire Vincent Lambert. D'autres rencontres ont suivi au fil des mois. Permettez-moi de faire un peu de publicité. Les enregistrements des différentes conférences sont visibles sur la chaîne YouTube de la « Médiathèque protestante du Stift », Médiathèque avec laquelle nous avons aussi organisé une exposition Camille Claus.

Plus globalement, nous travaillons toujours à l'intégration de nouveaux secteurs afin de tenter de compenser l'érosion des abonnements individuels et paroissiaux. Ainsi, un travail commencé en 2025 a permis d'accueillir officiellement, en février 2026, le Consistoire de Bischheim comme 25^e édition locale du Nouveau Messenger.

À la fin de ce rapport, j'aimerais remercier toute l'équipe du Nouveau Messenger avec ses salariés, ainsi que les membres du Conseil d'Administration, les membres du comité de rédaction, les correspondants des différents secteurs, toutes les personnes qui, d'une manière ou d'une autre, contribuent à la vie de notre magazine.

Daniel Boessenbacher

Le Messenger - Assemblée générale du 25 avril 2026
Exercice 2025 - Rapport d'activité

En 2025, *Le Nouveau Messenger* a été publié en 24 éditions locales. Notre magazine a été diffusé en moyenne sur l'année 2025 à plus de 42 500 exemplaires. La version papier du magazine est complétée par notre site internet www.lenouveaumessenger.fr

Équipe

Le Messenger peut compter sur une **équipe** professionnelle et engagée :

- **à la rédaction du magazine**, dirigée par Gwenaëlle Brixius, nos deux journalistes, Claire Gandanger et Anne Mellier, toutes deux à mi-temps. La rédaction fait appel régulièrement à des journalistes pigistes, parmi lesquels Adrien Labit et Ophélie Gobinet et des rédacteurs occasionnels pour réaliser les 32 pages génériques du magazine.
- **à son administration** pour laquelle je peux compter sur Lorraine Richard, qui travaille à mi-temps, à la gestion comptable, à la gestion des abonnés, au routage.
- En tout, l'équipe représente 3,3 équivalents temps plein.

L'année 2025 a été marquée, pour cette équipe, par des chantiers sociaux, avec la sortie de l'accord collectif d'entreprise commun avec l'ESP et la SEMIS, et l'ouverture du chantier de notre propre accord d'entreprise, qui se poursuit en 2026. Un document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP) a également été mis en place.

L'année 2026 devrait porter des avancées en termes de formation pour les salariées. En 2025, le directeur a été formé à la prévention des risques de harcèlement, et à l'usage des réseaux sociaux.

Partenaires fournisseurs

Pour la fabrication et la diffusion du magazine, nous poursuivons notre partenariat avec notre imprimeur, *Parmentier imprimeurs*, et notre routeur, *DistriPress*, qui gèrent les diverses étapes : la mise en page des 308 pages à chaque numéro, l'impression, le façonnage et le conditionnement des 24 livraisons, la mise sous enveloppe et l'envoi des 5 000 journaux postés. *WeMa*, notre Cabinet d'expertise comptable, nous accompagne dans toutes les questions sociales, financières et comptables. Merci pour le professionnalisme dont chacun de ces partenaires nous fait bénéficier.

Partenariats et visibilité

Depuis le début de l'année 2025, le Conseil d'administration du Messenger a acté la nécessité de mettre en place des **partenariats nouveaux**, notamment dans le monde de la culture, pour accroître la visibilité du Messenger en dehors des circuits paroissiaux.

Nous avons ainsi inauguré, avec la **Médiathèque protestante du Stift** ; les **Conférences du Messenger** les 22/3 et 21/10. Le Nouveau Messenger a également été partenaire du premier **salon Protest'en livres** porté avec succès par cette même médiathèque, le 29 mars.

Le 18 mai, le Messenger était partenaire du **Rendez-Vous avec les religions** et l'association Théodore. Le 20 juillet, nous étions partenaires du **festival de la Klose** à Ohlungen, pour l'animation d'un débat sur la musique sacrée.

Le Messenger a également tenu un stand à l'occasion de la **pastorale générale** de l'Uepal, le 26 mai, et à nouveau lors de la très belle **journée inter-religieuse** sur le vivre ensemble à la CEA le 4 novembre.

Enfin, en décembre, le Messenger a été partenaire de l'exposition consacrée au peintre **Camille Claus** à la Médiathèque protestante du Stift, et à cette occasion nous avons publié, avec succès, des cartes postales tirées des œuvres exposées.

Développement et prospective

Un effort particulier a été porté sur le travail de démarchage publicitaire, et a porté des fruits que nous allons essayer de pérenniser, tant la diversification de **nos ressources** m'apparaît essentielle. Le 28 novembre, une délégation de 4 personnes s'est rendue à Lyon pour assister à une très belle **Table-ronde** organisée par l'association Olivétan sur les réalités et **l'avenir de la presse protestante en France**. Ce déplacement a permis d'enrichir les réflexions des membres du Conseil d'administration et de l'équipe professionnelle pour pérenniser notre magazine.

Relations avec l'Église

Nous entretenons **des liens institutionnels et des contacts** réguliers avec les différents services de l'Union des Églises protestantes d'Alsace et de Lorraine tout comme avec Entraide et solidarité protestantes. En 2025, notamment, le Messenger a participé à des rencontres avec le Ciel-PCR, la CASPE, et bien sûr le collège des CIOM.

Pour ses locaux situés au Quai Saint-Thomas, le Messenger paie des participations trimestrielles à l'ESP pour ses charges courantes. Comme nous devons faire face toute l'année à une trésorerie fragile, **le service financier de l'ESP** nous permet régulièrement de différer le paiement de ces charges pour ne pas assécher nos ressources. Je voudrais exprimer ici notre reconnaissance pour ces gestes de fraternité.

Vie associative

Le **Comité de rédaction** du *Nouveau Messenger* s'est réuni tous les deux mois, pour participer à l'élaboration de chaque numéro du magazine. La fréquentation de ces matinées de rencontres, d'échanges et de travail reste variable, en présentiel ou en visio, mais les réunions sont toujours très riches. Les bénévoles de **nos nombreux secteurs partenaires** travaillent à nourrir les pages des éditions locales. L'engagement de ces personnes est une véritable richesse. Qu'elles soient elles aussi remerciées.

La dynamisation de la vie de notre association est aussi passée par des **rencontres sur le terrain**. Notre Assemblée générale du 14 mai s'est tenue à la **paroisse de Strasbourg-Stockfeld**. J'ai pu rencontrer avec plaisir **l'Assemblée d'inspection de Bouxwiller** le 16 mai, et le groupe des seniors de la **paroisse Saint-Matthieu de Strasbourg** le 30/10. Le Messenger était présent aux Assemblées de l'Union les 28/6 et 15/11. Le 18/11, nous avons été accueillis par l'équipe de la **pastorale de Bischheim** pour établir avec eux un partenariat qui a débouché en 2026 à une nouvelle édition locale du Messenger dans leur secteur.

Numérique

Vous le savez, notre magazine peut être lu sur le web, et on peut s'abonner au *Nouveau Messenger* sous forme digitale depuis 2021. La vie associative du Messenger passe également par le numérique : Une **rubrique dédiée à la vie de notre association** a été créée sur notre site Internet en mai 2025. Le 2 juillet, nous avons lancé notre **Newsletter**, qui paraît désormais tous les deux mois. L'accueil de ce nouveau média semble excellent. En effet, **son taux de lecture est très élevé** (70% des e-mails sont ouverts contre 18% en moyenne en France), et son taux de clics l'est tout autant (22% des destinataires cliquent sur les liens pour en lire davantage, contre 5.3% en moyenne en France). Nous sommes ravis de ce succès.

Les dons des particuliers sont essentiels à la survie économique du Messenger. Un gros travail a été fourni pour permettre un **renouvellement des donateurs, et des modes de don et de soutien**. Si la collecte 2025 est malheureusement la plus faible enregistrée par le Messenger ces trois dernières années, il me semble indispensable de souligner que 26% des donateurs sont de nouveaux donateurs.

Dans ce domaine également, on a travaillé au développement des **canaux digitaux** : la **boutique** en ligne a connu une croissance du nombre de commandes de 67%, pour une augmentation en valeur de 81%. Vous avez pu également réserver votre repas pour ce soir en ligne, et en 2025, **10% des dons perçus** par le messenger ont été effectués par voie numérique. Outre le traditionnel chèque, on accepte désormais virements, carte bancaire, Apple Pay et Google Pay sur les mobiles, et également les prélèvements automatiques mensuels...

En conclusion

Je voudrais remercier les membres du Bureau et du **Conseil d'administration** du Messenger qui, tout au long de l'année 2025, ont dirigé et accompagné le travail de l'association. Remerciement appuyé pour ceux qui sortent, qui ont été tous les trois des piliers de l'association : Philippe Ichter, président pendant dix ans, Rémy Reichert, Vice-Président et Trésorier depuis très longtemps lui aussi, et Yolande Baldeweck, Vice-Présidente, qui appartenait déjà à la direction du Messenger lors du lancement du *Nouveau Messenger*, il y a quinze ans.

Je voudrais exprimer la **reconnaissance** de toute l'équipe, à toutes celles et tous ceux qui contribuent à la fabrication du magazine, par un article, une chronique ou une photo, qui en assurent la distribution dans les 24 secteurs tous les deux mois, qui nous portent financièrement avec leurs abonnements et leurs dons. Je voudrais également remercier les personnes qui s'appêtent à s'engager à nos côtés au sein du Conseil d'administration ou du Comité de rédaction.

Je voudrais dire aussi que nous avons de la **chance**. La presse est en crise partout. Le Messenger doit, comme tout le monde, faire face au changement. Mais nous le faisons entourés d'énormément de soutiens, de compétences et de bonnes volontés. Merci !

Pierre Marchant

Le Messenger - Assemblée générale du 25 avril 2026 Exercice 2025



Rapport financier pour l'exercice 2025

Rémy Reichert

Sommaire

A.	L'actualité financière du magazine.....	13
	Volume de nos éditions	13
	ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXEMPLAIRES PAR ÉDITION ET PAR ANNÉE	13
	Évolution sur 10 ans des résultats du <i>Nouveau Messenger</i>	14
B.	Comptes annuels 2025.....	15
	Bilan	15
	Compte de résultat 2025	16
C.	Faits caractéristiques de l'exercice 2025.....	18
	Nouveaux partenaires.....	18
	Il n'y a pas eu de nouveaux partenaires locaux ; des contacts ont été pris qui ont permis l'arrivée de Bischheim en 2026, et d'autres pistes de nouveaux partenaires sont en cours.....	18
	Convention de mise à disposition de personnel.....	Erreur ! Signet non défini.
	Recettes courantes	18
	Autres produits et subventions	19
	Dons	19
D.	Prévisions 2026.....	20
E.	Conclusion	21

A. L'actualité financière du magazine

Volume de nos éditions

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXEMPLAIRES PAR ÉDITION ET PAR ANNÉE

	Taille du cahier central	Moyenne 2019	Moyenne 2020	Moyenne 2021	Moyenne 2022	Moyenne 2023	Moyenne 2024	Moyenne 2025
Barr	8	2 005	1 946	1 859	1 890	1 785	1 787	1 767
Bouxwiller	8	2 002	2 008	1 886	1 888	1 920	1 918	1 920
Brumath	12	-	-	-	3 433	3 472	3 339	3 276
Colmar / Mulhouse	12	2 149	2 041	1 925	1 845	1 757	1 733	1 637
Dettwiller	16	2 541	2 437	2 249	2 232	2 260	2 231	2 204
Dorlisheim	8	1 580	1 509	1 472	1 469	1 485	1 434	1 408
Haguenau	12	1 332	1 268	1 214	1 206	1 235	1 180	1 128
Hatten	8	2 503	2 373	2 318	2 276	2 340	2 345	2 308
Illkirch / La Meinau / Neudorf	16	1 592	1 532	1 469	1 432	1 431	1 830	1 685
Ingwiller	8	2 380	2 380	2 380	2 380	2 410	2 230	2 193
Ittenheim	8				2 412	2 321	1 950	1 893
Metz	16	1 949	1 192	994	918	859	772	742
Munster	8	1 785	1 748	1 647	1 549	1 551	1 485	1 386
Niederbronn les Bains	8	2 076	2 024	1 994	1 918	1 903	1 708	1 499
Oberbronn	8	1 452	1 418	1 397	1 366	1 180	1 180	1 140
Outre-Forêt (Soultz)	12	2 936	2 883	2 811	2 792	2 783	2 790	2 725
Pfaffenhoffen	8	1 370	1 295	1 281	1 263	1 298	1 258	1 233
Riquewihr	8	1 192	1 176	1 156	1 134	1 118	1 023	1 034
Rothau	8	756	755	708	664	700	0	0
Sarre-Union	8	1 693	1 626	1 550	1 486	1 380	1 265	1 211
Schwindratzheim	8	1 313	1 291	1 288	1 280	1 308	1 298	1 263
Strasbourg / La Robertsau	16	2 160	2 584	2 235	2 577	2 451	2 318	1 908
Vendenheim	16	2 723	2 694	2 649	2 622	2 585	2 481	2 443
Wasselonne	8	2 110	2 096	2 032	2 022	1 973	1 975	1 949
Woerth	8	1 777	1 777	1 777	1 713	1 702	1 695	1 643
Abonnés individuels	32	1 416	1 132	1 175	1 125	1 217	1 042	650
Gratuits	-	1 843	1 718	1 451	1 187	910	1 070	239
TOTAL	288	46 635	44 903	42 915	48 079	47 334	45 337	42 483

En plus de l'édition générale, le nombre total d'éditions de secteurs est resté stable à 24 éditions.

Par rapport à 2024, le volume moyen net diminue au total de 2 854 exemplaires. Ce chiffre prend en compte l'ajustement du tirage moyen de chaque édition, mais aussi une diminution de 831 exemplaires des gratuits.

Évolution sur 10 ans des résultats du *Nouveau Messager*

Années	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<i>Tirage moyen</i>	37 160	38 510	41 308	46 635	44 903	42 915	48 079	47 334	45 337	42 483
Chiffre d'affaires	271 654	274 613	301 251	308 952	260 796	309 393	340 079	375 356	365 795	367 445
Résultat net	10 681	16 218	5 821	10 589	22 556	5 929	14 707	-11 396	-20 186	-3 203

L'exercice 2025 présente un déficit lié à une baisse de certaines recettes, dons et financier notamment.

Les résultats constatés par rapport à 2024 sont les suivants :

Tirage moyen : -6,30 %
Chiffre d'affaires : +0,45%
Résultat : +84,13%

B. Comptes annuels 2025

Bilan

BILAN	Année 2018	Année 2019	Année 2020	Année 2021	Année 2022	Année 2023	Année 2024	Année 2025
Immobilisations	35 346	36 146	36 146	42 546	44 626	44 626	35 619	35 619
Amortissements	-35 085	-35 085	35 085	35 085	36 498	38 618	28 297	32 113
Immobilisations nettes	261	1 061	1 061	7 461	8 128	6 008	7 322	3 506
Stocks nets	10 754	3 012	2 066	680	1 172	3 780	2 630	2 830
Clients	34 598	51 996	15 750	14 638	21 618	32 260	30 246	32 004
Autres créances	4 832	5 500	6 326	4 638	8 872	5 504	6 409	3 985
Total actif circulant	50 184	60 509	24 142	19 956	31 662	41 544	39 285	38 819
Disponibilités	60 289	93 000	65 480	67 168	76 511	123 438	43 686	37 448
Charges constatées d'avance								
Total ACTIF	110 734	154 570	90 683	94 585	116 301	170 990	90 294	79 773
Report à nouveau	-32 122	-26 302	-15 713	6 843	12 772	27 479	16 083	-4 103
Résultat de l'exercice	5 821	10 589	22 556	5 929	14 707	-11 396	-20 186	-3 203
Subvention d'investissement					4 000	2 800	1 600	400
Fonds propres	-26 302	-15 713	6 843	12 772	31 479	18 883	-2 503	-6 906
Provision pour charges				1 890	3 797	4 075		
Dettes à moyen terme	47 570	28 750	13 750	1 250			8 331	
Dettes fournisseurs	52 218	103 088	36 843	49 158	55 082	75 945	57 742	63 594
Dettes sociales et fiscales	30 380	28 445	23 870	17 376	19 235	22 766	18 250	14 767
Autres dettes	2 623	6 533	7 179	9 000	3 657	45 698	5 076	4 606
Produits constatés d'avance	4 246	3 467	2 197	3 139	3 051	3 623	3 399	3 712
Total dettes	137 036	170 283	83 840	81 813	81 025	148 032	92 797	86 539
Total PASSIF	110 734	154 570	90 683	94 585	116 301	170 990	90 294	79 773

La valeur bilantielle s'élève à 79 773 €. Les écarts des postes Actif et Passif sont détaillés dans le tableau ci-dessus.

Au Passif les capitaux propres restent négatifs, mais on constate que le résultat de 2025, s'il reste déficitaire, s'est nettement amélioré, comparé à celui de 2024.

Compte de résultat 2025

	Réel 2019	Réel 2020	Réel 2021	Réel 2022	Réel 2023	Réel 2024	Réel 2025	Écart Réels 2025/2024	
Recettes									
Abonnements et expéditions	286 158	245 922	281 833	314 755	348 487	344 223	336 217	-8 006	-2,33%
Ventes DMD/MO/HS/Encarts	10 156	11 819	14 668	15 104	14 236	13 794	13 010	-784	-5,68%
Produits publicité	12 638	3 055	12 892	10 220	12 633	7 778	18 218	10 440	134,22%
Chiffre d'affaires	308 952	260 796	309 393	340 079	375 356	365 795	367 445	1 650	0,45%
Dépenses									
Routage et expéditions	24 694	22 671	25 728	26 145	27 105	24 240	21 399	-2 841	-11,72%
Impression	194 410	153 565	201 940	220 847	271 042	247 026	245 074	-1 952	-0,79%
Total consommations	219 104	176 236	227 668	246 992	298 147	271 266	266 473	-4 793	-1,77%
Marge brute	89 848	84 560	81 725	93 087	77 209	94 529	100 972	6 443	6,82%
Autres achats et charges	44 101	47 037	41 970	41 828	45 226	41 786	43 508	1 722	4,12%
Impôts, taxes et versements assimilés	1 354	500	661	707	633	747	552	-195	-26,10%
Frais de personnel	159 724	140 807	157 036	165 446	174 686	179 017	132 460	-46 557	-26%
Dotation aux amortissements et provisions divers	1 964	0	1 890	3 320	2 398	3 774	3 816	42	1,11%
Total dépenses de fonctionnement	207 143	188 344	201 557	211 301	222 943	225 324	180 336	-44 988	-19,97%
Variation de stock	1 249	-946	-2 126	492	2 923	-1 150	200	1 350	NA
Autres produits et subventions	97 438	85 933	89 838	92 775	106 883	107 022	70 503	-36 519	-34,12%
Résultat d'exploitation	-18 608	-18 797	-32 120	-24 947	-35 928	-24 923	-8 661	-16 262	NA
Résultat financier	4 450	1 551	5 371	6 014	7 180	7 582	5 458	-2 124	-28,01%
Dons	32 213	39 413	32 678	32 840	28 033	0	0	0	0
Charges exceptionnelles	-7 466				-11 881	-4 045			
Produits exceptionnels		389		800	1 200	1 200			
Charges et produits exceptionnels	-7 466	389		800	-10 681	-2 845		2 845	NA
Résultat net	10 589	22 556	5 929	14 707	-11 396	-20 186	-3 203	16 983	NA
Cash flow	11 304	23 113	9 945	17 535	-12 235	-19 337	413	19 750	NA

La marge brute s'est améliorée grâce à une réduction des frais de routage et d'impression.

Les frais de personnel diminuent sur ce tableau de 46 K€. Pour rappel la charge de 2024 incluait des éléments exceptionnels liés au départ de l'ancien directeur.

Pour information, à partir de 2025, suite à la modernisation des états financiers, les dons de 2024 et 2025 ont été ajoutés aux « autres produits et subventions »

Pour mémoire, les dons se sont élevés à 30 420 € en 2024 et à 23 998 € en 2025.

Le résultat d'exploitation et le résultat net restent déficitaires.

C. Faits caractéristiques de l'exercice 2025

Nouveaux partenaires

Il n'y a pas eu de nouveaux partenaires locaux ; des contacts ont été pris qui ont permis l'arrivée de Bischheim en 2026, et d'autres pistes de nouveaux partenaires sont en cours.

Recettes courantes

- Abonnés individuels : diminue en volume de 37.62%, en valeur de 11.6%.
- Abonnements consistoriaux : diminue de 1,1%
- DMD et Mots d'ordre : augmente de 5,6%
- Annonces publicitaires : augmente de 134,2%

	Année 2018	Année 2019	Année 2020	Année 2021	Année 2022	Année 2023	Année 2024	Année 2025	Variation 2025/2024	
Abonnements individuels	20 561	14 773	15 495	11 306	12 019	8 901	9 506	8 405	-1 101	-11.6%
Abonnements paroisses	219 469	239 153	205 437	240 450	269 823	309 914	307 170	303 838	-3 332	-1.1%
Encarts	16 422	4 962	4 712	4 868	6 645	6 078	6 207	5 625	-582	-9.4%
Numéros spéciaux	9	0	6	80	0	0	0	33	33	0.00%
Dismoi Dieu / Un enfant	3 581	728	588	1 914	571	1 420	1 669	1 103	-566	-33.9%
Mots d'ordre	6 847	4 466	6 513	7 807	7 888	6 739	5 918	6 249	331	+5.6%
Port et frais	22 576	32 232	24 990	30 077	32 913	29 672	27 547	23 974	-3 573	-12.97%
Annonces, publicité	10 780	12 638	3 055	12 892	10 220	12 632	7 778	18 218	10 440	+134.2%
Autres	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
	300 251	308 952	260 796	309 393	340 079	375 356	365 795	367 445	+1 650	0.45%

Autres produits et subventions

Autres produits et subventions	Année 2018	Année 2019	Année 2020	Année 2021	Année 2022	Année 2023	Année 2024	Année 2025	Prévisions 2026
Convention mise à disposition	45 549	50 476	39 758	47 489	46 993	49 401	26 824	0	0
Cotisations membres	1 830	1 800	1 910	1 440	1 260	1 245	1 210	795	795
Subvention de fonctionnement	30 000	30 000	30 000	27 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000
Subvention de substitution	13 847	14 500	14 500	13 050	14 500	14 500	14 500	14 500	14 900
Autres produits	142	662	-235	859	22	169	34 488	25 208	27 720
TOTAL	91 368	97 438	85 933	89 838	92 775	95 316	107 022	70 503	73 415

Maintien des subventions annuelles versées par l'UEPAL.

Dons

Ils d'élèvent à 23 998 € contre 30 420 € en 2024, soit une diminution de 6 422 €.

D. Prévisions 2026

	Réel 2019	Réel 2020	Réel 2021	Réel 2022	Réel 2023	Réel 2024	Réel 2025	Pré- visionnel 2026	Écart Budget 2026 / Réel 2025	
Recettes										
Abo. et expéditions	286 158	245 922	281 833	314 755	348 487	344 223	336 217	344 430	8 213	2.44%
Ventes DMD/MO/HS/Encarts	10 156	11 819	14 668	15 104	14 236	13 794	13 010	13 435	425	3.27%
Produits publicité	12 638	3 055	12 892	10 220	12 633	7 778	18 218	18 000	-218	-1.20%
Chiffre d'affaires	308 952	260 796	309 393	340 079	375 356	365 795	367 445	375 865	8 420	2.29%
Dépenses										
Routage, expéditions	24 694	22 671	25 728	26 145	27 105	24 240	21 399	22 600	1 201	5.61%
Impression	194 410	153 565	201 940	220 847	271 042	247 026	245 074	252 930	7 856	3.20%
Total consommations	219 104	176 236	227 668	246 992	298 147	271 266	266 473	275 530	9 057	3.40%
Marge brute	89 848	84 560	81 725	93 087	77 209	94 529	100 972	100 335	-637	0.63%
Autres achats et charges	44 101	47 037	41 970	41 828	45 226	41 786	43 508	44 986	1 478	1.03%
Impôts, taxes, versements assimilés	1 354	500	661	707	633	747	552	575	23	4.17%
Frais de personnel	159 724	140 807	157 036	165 446	174 686	179 017	132 460	130 305	-2 155	-1.63%
Dot. Amortissements et provisions	1 964	0	1 890	3 320	2 398	3 774	3 816	2 403	-1 413	-37%
Total dépenses de fonctionnement	207 143	188 344	201 557	211 301	222 943	225 324	180 336	178 269	- 2 067	-1.15%
Variation de stock	1 249	-946	-2 126	492	2 923	-1 150	200	0	-200	NA
Autres produits et subventions	97 438	85 933	89 838	92 775	106 883	107 022	70 503	73 415	2 912	4.13%
Résultat d'exploitation	-18 608	-18 797	-32 120	-24 947	-35 928	-24 923	-8 661	-4 519	4 142	52.1%
Résultat financier	4 450	1 551	5 371	6 014	7 180	7 582	5 458	5 245	-213	-3.9%
Dons	32 213	39 413	32 678	32 840	28 033	0	0	0	0	
Charges except. Produits except.	-7 466	389		800	-11 881	-4 045				
Charges et produits exceptionnels	-7 466	389		800	-10 681	-2 845	0	0	0	
Résultat net	10 589	22 556	5 929	14 707	-11 396	-20 186	-3 203	726	3 929	NA
Cash flow	11 304	23 113	5 693	17 535	-12 235	-19 337	413	3 129	2 716	NA

La marge brute reste stable, et dépasse son niveau de 2024, en raison des tarifs qui ont été révisés début 2025,

Les charges de fonctionnement prévues en 2026 sont maîtrisées, et légèrement inférieures à celles de 2025.

E. Conclusion

Le déficit dégagé en 2025 est supérieur à celui attendu lors de l'établissement de notre budget en octobre 2023. Des recettes moindres qu'espérées et un rappel de charges n'ont pas permis d'atteindre notre objectif.

La trésorerie, compte tenu des résultats négatifs reste fragile.

Après vérification des quantités auprès des partenaires, l'année 2025 débute avec un tirage moyen du bimestriel de 42 500 exemplaires.